

EXPANSION

EIN STARKER PARTNER | A STRONG PARTNER | UN PARTENAIRE PERFORMANT

INHALTSVERZEICHNIS

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

DAS UNTENEHMEN | *THE COMPANY* | L´ENTREPRISE ***3***

DIE STORES | *THE STORES* | LES MAGASINS ***4***

EIN ERFOLGSMODELL | *A SUCCESS STORY* | UN MODÈLE DE RÉUSSITE ***5***

EIN VERTRAUENSWÜRDIGER (MIET-)PARTNER | *A TRUSTED PARTNER*
UN PARTENAIRE (DE LOCATION) DE CONFIANCE ***6***

UNSER ANFORDERUNGSPROFIL | *OUR PROFILE REQUIREMENTS*
PROFIL REQUIS POUR LES EMPLACEMENTS ***7***

ANSPRECHPARTNER | *CONTACT PARTNER* | INTERLOCUTEUR ***8***

SERVICE IST UNSERE STÄRKE | *SERVICE IS OUR STRENGTH*
LE SERVICE EST NOTRE FORCE ***9***

DIE KOLLEKTION | *THE COLLECTION* | LA COLLECTION ***10***

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG | *WE ASSUME RESPONSIBILITY*
NOUS ASSUMONS LA RESPONSABILITÉ ***11-13***

JEANS FRITZ / BLACKOUT – DAS UNTERNEHMEN

Unternehmerisch bodenständig und mit konstant wachsenden Umsätzen haben wir uns seit einigen Jahrzehnten in der Bekleidungsbranche als eine feste Größe im mittleren Preissegment etabliert. In knapp 400 eigenen Filialen, in Deutschland unter »JEANS FRITZ« und in der Schweiz unter »BLACKOUT«, bieten wir unseren Kunden Jeans und Casualwear in moderner Wohlfühlatmosphäre.

Unsere Zielgruppe sind Frauen und Männer, die an Mode und gutem Aussehen interessiert sind, kompetenten, individuellen Service schätzen und auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis Wert legen.

JEANS FRITZ / BLACKOUT – THE COMPANY

Entrepreneurially down-to-earth and with constantly growing sales, we have been firmly established in the mid-price segment of the clothing branch for several decades. In a modern atmosphere, we offer jeans and casualwear in about 400 own stores in Germany as »JEANS FRITZ« and in Switzerland as »BLACKOUT«.

Our target group includes women and men who are interested in fashion and an attractive appearance. Furthermore, they appreciate a qualified, individual service and a well-balanced price-performance ratio.

JEANS FRITZ / BLACKOUT – L´ENTREPRISE

Avec un esprit d'entreprise authentique et un chiffre d'affaires en croissance constante, nous nous sommes établis depuis plusieurs décennies comme valeur sûre dans le segment de moyenne gamme du secteur du vêtement. Dans près de 400 succursales en Allemagne »JEANS FRITZ« et en Suisse »BLACKOUT«, nous proposons des jeans et vêtements décontractés dans une atmosphère de bien-être moderne.

Notre groupe cible sont des femmes et des hommes qui s'intéressent à la mode et attachent beaucoup d'importance à une apparence soignée, apprécient un service compétent et veillent à un rapport qualité-prix équilibré.













DIE STORES

Die Weiterentwicklung und der Ausbau unserer zwei Markenkonzepte JEANS FRITZ und BLACKOUT spiegeln sich auch in der permanenten Modernisierung der jeweiligen Filialen wieder. Die qualitativ hochwertigen Shopkonzepte mit großzügigen Verkaufsflächen, geräumigen Umkleidekabinen sowie einer klar strukturierten und zielgruppenorientierten Warenpräsentation bietet unseren Kunden in Deutschland mit »JEANS FRITZ«, ebenso wie in der Schweiz mit »BLACKOUT«, ein Einkaufserlebnis im modernen, freundlichen Ambiente.

THE STORES

The further development and expansion of our two brand concepts JEANS FRITZ and BLACKOUT are also reflected in the permanent modernisation of the respective branches. The high-quality shop concepts with generous sales areas, spacious changing rooms and a clearly structured and target group-oriented presentation of goods offers our customers in Germany with „JEANS FRITZ", as well as in Switzerland with „BLACKOUT", a shopping experience in a modern, friendly ambience.

LES MAGASINS

Le développement et l'extension de nos deux concepts de marque JEANS FRITZ et BLACKOUT se reflètent également dans la modernisation permanente des filiales respectives. Les concepts de magasins de haute qualité avec des surfaces de vente généreuses, des cabines d'essayage spacieuses ainsi qu'une présentation des produits clairement structurée et orientée vers les groupes cibles offrent à nos clients en Allemagne avec „JEANS FRITZ", tout comme en Suisse avec „BLACKOUT", une expérience d'achat dans une ambiance moderne et conviviale.



JEANS FRITZ / BLACKOUT – EIN ERFOLGSMODELL

In 1 A- Innenstadtlagen, in Shoppingcentern oder Fachmarktzentren – Wir haben uns als Anbieter von angesagter Jeans- und Casualwear zu einer festen Größe vor Ort entwickelt.

Und wir wollen weiter hinaus: In deutschen sowie schweizerischen Städten ab einem Einzugsgebiet von 20.000 Einwohnern bzw. in Fachmarktzentren mit einem Einzugsgebiet von 40.000 Einwohnern sind wir auch zukünftig auf der Suche nach attraktiven Standorten, um unser Konzept voranzutreiben.







JEANS FRITZ / BLACKOUT – A SUCCESS STORY

In prime city locations, in shopping centres, or in retail parks – We have firmly established ourselves as an on-site retailer of fashionable denim and casual wear.

And we want to continue expanding: *into German and Swiss cities with a commuter area of 20.000 residents, or in retail parks with a commuter area of 40.000 residents, we will continue searching for attractive locations in order to advance our concept.*

JEANS FRITZ / BLACKOUT – UN MODÈLE DE RÉUSSITE

Dans des emplacements de premier ordre, dans les centres commerciaux ou centres spécialisés – nous sommes devenus un acteur local incontournable en tant que fournisseur de jeans et de vêtements décontractés branchés.

Et nous voulons aller encore plus loin : dans les villes allemandes et suisses avec une zone attenante à partir de 20 000 habitants ou dans les centres commerciaux spécialisés avec une zone attenante de 40 000 habitants, à l'avenir nous serons également à la recherche d'emplacements attrayants pour activer notre concept.

JEANS FRITZ / BLACKOUT
EIN VERTRAUENSWÜRDIGER (MIET-)PARTNER

Das bieten wir Ihnen:

Einen Partner mit einigen Jahrzehnten Erfahrung im Einzelhandel

Ein etabliertes Unternehmen mit knapp 400 Filialen in Deutschland unter »JEANS FRITZ« und in der Schweiz unter »BLACKOUT«

Einen kompetenten und bonitätsstarken Partner

Ein Ladenbaukonzept sowie eine Fassadengestaltung, die zur Attraktivität und Werthaltigkeit Ihrer Immobilie beitragen

Langfristige Mietverhältnisse

Eine marktgerechte Miete

JEANS FRITZ / BLACKOUT
UN PARTENAIRE (DE LOCATION) DE CONFIANCE

Nous vous proposons:

Un partenaire avec plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le commerce de détail

Une entreprise établie avec près de 400 succursales en Allemagne »JEANS FRITZ« et en Suisse »BLACKOUT«

Un partenaire compétent et solvable

Un concept d'agencement de magasin et une conception de façade qui contribuent à l'attractivité et au maintien de la valeur de votre immeuble

Contrats de location à long terme

Un loyer conforme au marché

JEANS FRITZ / BLACKOUT
A TRUSTED PARTNER

This is what we offer you:

A partner with several decades of retail experience

An established company with nearly 400 stores in Germany as „JEANS FRITZ" and in Switzerland as „BLACKOUT"

A professional and solvent business partner

A high-quality shop concept and a pleasant building facade appearance that contribute to the attractiveness and value of your property

Long-term tenancies

Market-oriented rental prices



UNSER ANFORDERUNGSPROFIL

INNENSTADT

1 A- Lage in Fußgängerzonen

Ebenerdige Verkaufsfläche von 250 – 350 m²

Lager- und Sozialflächen von ca. 40 m²

Schaufensterfront von mindestens acht Metern

SHOPPINGCENTER

Frequenzstarke Lage mit textilem Umfeld

Ebenerdige Verkaufsfläche von 250 – 350 m²

Lager- und Sozialflächen von ca. 40 m²

Schaufensterfront von mindestens zehn Metern

FACHMARKTZENTRUM

Frequenzstarke Lage mit textilem Umfeld

Ebenerdige Verkaufsfläche von 300 – 400 m²

Lager- und Sozialflächen von ca. 40 m²

Schaufensterfront von mindestens zehn Metern

Ergänzender Handel im Umfeld: Lebensmittel, Schuhe, Drogerie, Textil etc.

OUR PROFILE REQUIREMENTS

CITY

Best location in pedestrian areas

Ground floor sales areas with 250 – 350 m²

Storage rooms and staff recreation areas of approximately 40 m²

Shop fronts with at least eight metres of display window

SHOPPING CENTRE

High-frequency location with further clothing stores in the nearer surroundings

Ground floor sales areas with 250 – 350 m²

Storage rooms and staff recreation areas of approximately 40 m²

Shop fronts with at least ten metres of display window

RETAIL PARK

High-frequency location with further clothing stores in the nearer surroundings

Ground floor sales areas with 300 – 400 m²

Storage rooms and staff recreation areas of approximately 40 m²

Shop fronts with at least ten metres of display window

Complementary stores in the nearer surroundings: food, shoes, drugstore, clothing

PROFIL REQUIS POUR LES EMPLACEMENTS

CENTRE-VILLE

Situation privilégiée dans les zones piétonnes

Surface de vente au rez-de-chaussée de 250 à 350 m²

Espaces de stockage et locaux sociaux d'env. 40 m²

Vitrine d'au moins 8 mètres

CENTRE COMMERCIAL

Emplacement à haute fréquence avec environnement textile

Surface de vente au rez-de-chaussée de 250 à 350 m²

Espaces de stockage et locaux sociaux d'env. 40 m²

Vitrine d'au moins 10 mètres

CENTRE COMMERCIAL SPÉCIALISÉ

Emplacement à haute fréquence avec environnement textile

Surface de vente au rez-de-chaussée de 300 à 400 m²

Espaces de stockage et locaux sociaux d'env. 40 m²

Vitrine d'au moins 10 mètres

Commerces complémentaires de l'environnement : alimentation, chaussures, droguerie, textile etc.

Ansprechpartner Westdeutschland | **Contact Partner West Germany**
Interlocuteur Allemagne de l'Ouest:

Leitung Expansion | *Expansion management* | *Direction de l'expansion*
Lars Clamor
Tel.: +49 (0) 5744 - 512 142
Fax: +49 (0) 5744 - 512 220
Mobil: +49 (0) 171 - 474 89 74
E-Mail: Lars.Clamor@jeans-fritz.de

JEANS fritz

Ansprechpartner Ostdeutschland | **Contact Partner East Germany**
Interlocuteur Allemagne de l'Est:

Volker Radmann
Tel.: +49 (0) 5744 - 512 152
Fax: +49 (0) 5744 - 512 220
Mobil: +49 (0) 171 - 474 89 71
E-Mail: Volker.Radmann@jeans-fritz.de

JEANS fritz

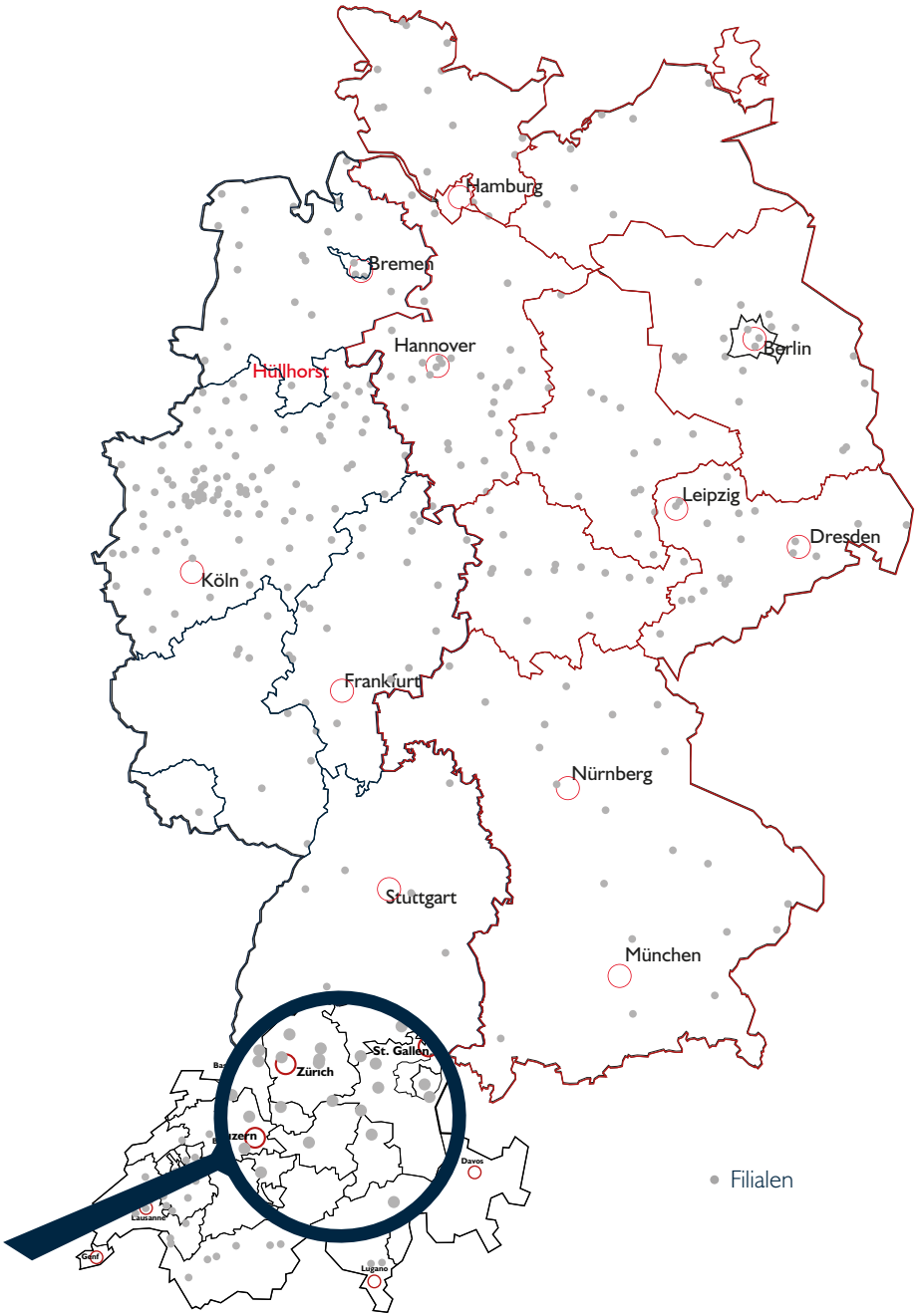
Ansprechpartner Schweiz | **Contact Partner Switzerland**
Interlocuteur Suisse:

Patrick Amstutz
Tel.: +41 (0) 79 441 79 77
E-Mail: Patrick.Amstutz@jeans-fritz.ch

BLACK OUT

Leitung Expansion | *Expansion management* | *Direction de l'expansion*
Lars Clamor
Tel.: +49 (0) 5744 - 512 142
Fax: +49 (0) 5744 – 512 220
Mobil: +49 (0) 171 – 474 89 74
E-Mail: Lars.Clamor@blackout.ch

BLACK OUT



SERVICE IST UNSERE STÄRKE

Die perfekt sitzenden Jeans und Outfits finden: Dank der umfangreichen Auswahl an Größen, Passformen und Waschungen bei uns kein Problem! Mehr als 2.000 bestens geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen den Kunden gern jederzeit kompetent und individuell beratend zur Seite. Ist ein Wunschartikel nicht verfügbar, schafft ein modernes Bestellsystem Abhilfe, welches die Ware in kurzer Zeit organisiert. Darüber hinaus bieten unsere Onlineshops *www.jeans-fritz.de* sowie *www.blackout.ch* auch von zuhause aus und rund um die Uhr ein bequemes Einkaufserlebnis.

SERVICE IS OUR STRENGTH

How to find the perfect fit for jeans and the entire outfit: This is no problem with our collection of different fits, sizes and colours / wash effects! More than 2.000 qualified shop assistants are happy to advise the customers individually and competently. If a desired garment is not available, it will be soon, thanks to a modern ordering system. In addition, our online shops *www.jeans-fritz.de* and *www.blackout.ch* also offer a comfortable shopping experience at home, 24 hours a day.







LE SERVICE EST NOTRE FORCE

Trouver les jeans et les tenues parfaitement ajustés : chez nous, aucun problème, grâce au large choix de tailles, coupes et délavés ! Plus de 2.000 collaborateurs hautement qualifiés sont toujours disponibles pour fournir des conseils compétents et individuels aux clients. Si un article désiré n'est pas disponible, un système de commande contrôlé moderne, résout le problème et organise le produit en peu de temps. En outre, nos boutiques en ligne *www.jeans-fritz.de* ainsi que *www.blackout.ch* offrent également une expérience d'achat confortable depuis chez soi et 24 heures sur 24.

Multiblu

TOM ...to be dressed!

TOM TOMPSON

DIE KOLLEKTION

Die Ansprüche und Wünsche der Kunden immer im Fokus, umfasst unser Sortiment wöchentlich aktualisierte Kollektionen für Damen und Herren, deren Kernkompetenz auf Jeans ausgerichtet ist. Zeitlose Basics, aktuelle Trends sowie saisonal angesagte Styles runden das Angebot ab und bieten Raum für kreative Kombinationsmöglichkeiten.

Auch in puncto Qualität und Verarbeitung legen wir bei unseren Modelabels Multiblu, Tom Tompson und TOM viel Wert auf beste Resultate und garantieren die Einhaltung entsprechender Standards. Alle drei Marken überzeugen mit fairen Preisen.

THE COLLECTION

Based on the requirements of the customers, our product range includes weekly-updated collections for women and men. In addition to the assortment focused on jeans, we offer classic basic clothing and trend garments to complete the outfits.

We attach great importance to the quality and finish of our products, which are labeled with Multiblu, Tom Tompson and TOM. We also guarantee compliance with the appropriate standards. Each of our fashion brands convinces with fair prices.

LA COLLECTION

Toujours orienté vers les exigences et attentes des clients, notre assortiment comporte des collections pour femmes et hommes, actualisées toutes les semaines et dont la compétence principale est orientée vers les jeans. Basiques intemporels, tendances actuelles et styles tendance saisonniers complètent l'offre et donnent libre cours aux combinaisons créatives.

En termes de qualité et finition, nous tenons également à obtenir les meilleurs résultats pour nos labels de mode Multiblu, Tom Tompson et TOM et garantissons le respect des normes correspondantes. Les trois marques savent convaincre grâce à leurs prix équitables.



UNSER ANSPRUCH

Bereits seit einigen Jahren achten wir auf eine Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie dem OEKO-TEX® STANDARD 100 und erweitern unsere Kollektionen kontinuierlich mit Artikeln aus Fasern wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und LENZING™ ECOVERO™ Viskose.

Zudem sind wir Mitglied der Better Cotton Initiative (BCI), die sich im Baumwollanbau sowie für die Arbeitsbedingungen der Baumwollbauern engagiert.

Der respektvolle Umgang mit der Natur und den Tieren ist für uns selbstverständlich. Deshalb kommen in unseren Kollektionen weder Echtpelz, feine Tierhaare wie Angora, Mohair oder Kaschmir noch Daunen zum Einsatz.

Mit unserem Verhaltenskodex, dem „Code of Conduct“, setzen wir uns für die Einhaltung von Menschen- und Arbeitsrechten bei unseren Produzenten, Lieferanten und auch unseren Mitarbeitern ein.







SOZIALES ENGAGEMENT

In langjähriger Zusammenarbeit unterstützen wir den Kinderschutzbund e. V. jedes Jahr bei der Finanzierung einzelner Projekte. Bisher konnten bereits knapp 3,8 Millionen Euro an den gemeinnützigen Verein übergeben werden.

Der Kinderschutzbund

OUR COMMITMENT

For several years now, we have been committed to textile production that complies with established standards such as the OEKO-TEX® STANDARD 100, and we are continuously expanding our collections with items made from fibers such as organic cotton, recycled polyester, and LENZING™ ECOVERO™ viscose.

We are also a member of the Better Cotton Initiative (BCI), which is committed to improving cotton farming practices and the working conditions of cotton farmers.

Treating nature and animals with respect is a matter of course for us. That is why our collections contain no real fur, fine animal fibers such as angora, mohair, or cashmere, or down.

Through our "Code of Conduct," we are committed to ensuring that human and labor rights are upheld by our producers, suppliers, and employees.







SOCIAL COMMITMENT

We have been supporting the Child Protection Association (Kinderschutzbund e.V.) every year with the financing of individual projects for many years. To date, nearly 3.8 million euros have already been handed over to the charitable organization.

Der Kinderschutzbund

NOTRE ENGAGEMENT

Depuis plusieurs années déjà, nous veillons à ce que notre production textile respecte des normes bien définies, telles que la norme OEKO-TEX® STANDARD 100, et nous enrichissons sans cesse nos collections d'articles fabriqués à partir de fibres telles que le coton biologique, le polyester recyclé et la viscose LENZING™ ECOVERO™.

Nous sommes par ailleurs membres de la Better Cotton Initiative (BCI), qui s'engage en faveur de la culture du coton et de l'amélioration des conditions de travail des producteurs de coton.

Le respect de la nature et des animaux va de soi pour nous. C'est pourquoi nos collections ne contiennent ni fourrure véritable, ni poils fins d'animaux tels que l'angora, le mohair ou le cachemire, ni duvet.

Grâce à notre « Code de conduite », nous nous engageons à faire respecter les droits de l'homme et les droits du travail chez nos producteurs, nos fournisseurs et nos collaborateurs.

100% PELZFREI
FURFREERETAILER.COM







ENGAGEMENT SOCIAL

Dans le cadre d'une collaboration de longue date, nous soutenons chaque année l'association de protection de l'enfance « Der Kinderschutzbund » afin de contribuer au financement de projets individuels. Jusqu'à présent, près de 3,8 millions d'euros ont déjà pu être remis à cette association d'utilité publique.

Der Kinderschutzbund

JEANS fritz

JEANS FRITZ
Handelsgesellschaft für Mode mbH
Tengerner Str. 143
D-32609 Hüllhorst
Tel. +49 (0) 57 44 512 - 0
Fax +49 (0) 57 44 512 - 2 20
expansion@jeans-fritz.de
www.jeans-fritz.com







BLACK OUT

JEANS FRITZ
Schweiz AG
Schillerstr. 2
Postfach 41
CH-4127 Birsfelden
Tel. +41 (0) 61 373 02 46
Fax +41 (0) 61 312 60 52
info@blackout.ch
www.blackout.ch

