



JEANS FRITZ – KOMPETENZ IN SACHEN DENIM

**Das westfälische Unternehmen präsentiert an knapp 400 Standorten
Jeansvielfalt und modische Casualwear**

JEANS FRITZ
Handelsgesellschaft für Mode mbH
Tengerner Straße 143
D-32609 Hüllhorst

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

yvonne.arnhold@jeans-fritz.de

Hüllhorst, September 2026

Jeansvielfalt und angesagte Casualwear zu attraktiven Preisen – das ist JEANS FRITZ. In den aktuell knapp 400 eigenen Filialen in Deutschland und der Schweiz bietet das Bekleidungsunternehmen seinen Kunden ein Einkaufserlebnis in moderner Wohlfühlatmosphäre. Der Fokus liegt dabei auf einem umfangreichen Jeanssortiment sowie angesagten Mode- und Accessoire-Trends in einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH steht dabei für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition und Beständigkeit sowie ein außergewöhnlich starker Service bilden die Basis der Firmenphilosophie. Eine optimale Kundenbetreuung, bei der Freundlichkeit, der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung stets an erster Stelle stehen, ist dabei für die über 2.000 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter essentiell und selbstverständlich.

In wöchentlich aktualisierten Damen- und Herrenkollektionen, deren Kernkompetenz auf Jeans ausgerichtet ist, bringt JEANS FRITZ regelmäßig Abwechslung in seine Sortimente – und das in einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Egal, ob Jeans, Röcke, Hosen, Kleider, Strick, Shirts,

PRESSEINFORMATION

Blusen, Hemden oder Jacken – die Auswahl ist groß. Hinzu kommt ein vielfältiges Accessoire- Angebot.

In puncto Qualität und Verarbeitung geht das Unternehmen bei den eigenen Modelabels *Multiblu*, *Tom Tompson* und *TOM* keine Kompromisse ein und legt viel Wert auf beste Resultate. So achtet das Unternehmen auf eine Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie zum Beispiel dem OEKO-TEX® STANDARD 100 und erweitert seine Kollektionen kontinuierlich mit Artikeln aus Fasern wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und LENZING™ ECOVERO™ Viskose. Gleichzeitig ist JEANS FRITZ Mitglied der Better Cotton Initiative (BCI), die sich im Baumwollanbau sowie für die Arbeitsbedingungen der Baumwollbauern engagiert.

JEANS FRITZ hat ein Herz für Kinder

Soziales Engagement ist seit der Unternehmensgründung eng mit der Firmenphilosophie von JEANS FRITZ verknüpft. So unterstützt das Unternehmen regelmäßig den Kinderschutzbund (DKSB). Für die Spende von einem Euro verteilt der Filialist in seinen Geschäften speziell zu diesem Zweck produzierte Jahreskalender. Auf diese Weise konnten in der mittlerweile über 25-jährigen Zusammenarbeit bereits knapp 3,8 Millionen Euro an den Kinderschutzbund übergeben werden. Diese kommen schließlich der vielfältigen Arbeit des Verbandes bei der Finanzierung einzelner Projekte zugute und fließen beispielsweise in das facettenreiche Engagement gegen Gewalt an Kindern ein.

JEANS FRITZ – ein Unternehmen auf Erfolgskurs

Seit mittlerweile einigen Jahrzehnten in der Bekleidungsbranche etabliert, führt JEANS FRITZ aktuell knapp 400 Filialen in Eigenregie: in Deutschland unter „JEANS FRITZ“ sowie in der Schweiz unter „BLACKOUT“.

PRESSEINFORMATION

Die Geschäftsführung von JEANS FRITZ liegt seit 1997 bei Ernst Schäfer sowie bei Thorsten Fritze und Thorsten Heinrichsmeier, die beide seit 2022 das Dreiergespann komplettieren.

Das Unternehmen beschäftigt insgesamt mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und begleitet aktuell über 80 Auszubildende bei ihrem Start ins Berufsleben.

Die Mode von JEANS FRITZ ist darüber hinaus auch im eigenen Onlineshop unter www.jeans-fritz.de erhältlich.

Ausdruck frei, Beleg erbeten!

Weitere Informationen zu JEANS FRITZ
finden Sie unter:

www.jeans-fritz.de
www.jeans-fritz.com
www.facebook.com/JeansFritz
www.instagram.com/jeansfritz.de
www.tiktok.com/@jeansfritz.de
www.pinterest.com/Jeans_Fritz
www.youtube.com/user/jeansfritzmodegmbh