

# JEANS fritz

# EXPANSION

EIN STARKER PARTNER | A STRONG PARTNER | UN PARTENAIRE PERFORMANT

# INHALTSVERZEICHNIS

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

<b>DAS UNTENEHMEN</b>   <i>THE COMPANY</i>   L'ENTREPRISE .....	<b>3</b>
<b>DIE STORES</b>   <i>THE STORES</i>   LES MAGASINS .....	<b>4</b>
<b>EIN ERFOLGSMODELL</b>   <i>A SUCCESS STORY</i>   UN MODÈLE DE RÉUSSITE .....	<b>5</b>
<b>EIN VERTRAUENSWÜRDIGER (MIET-)PARTNER</b>   <i>A TRUSTED PARTNER</i> UN PARTENAIRE (DE LOCATION) DE CONFIANCE .....	<b>6</b>
<b>UNSER ANFORDERUNGSPROFIL</b>   <i>OUR PROFILE REQUIREMENTS</i> PROFIL REQUIS POUR LES EMPLACEMENTS .....	<b>7</b>
<b>ANSPRECHPARTNER</b>   <i>CONTACT PARTNER</i>   INTERLOCUTEUR .....	<b>8</b>
<b>SERVICE IST UNSERE STÄRKE</b>   <i>SERVICE IS OUR STRENGTH</i> LE SERVICE EST NOTRE FORCE .....	<b>9</b>
<b>DIE KOLLEKTION</b>   <i>THE COLLECTION</i>   LA COLLECTION .....	<b>10</b>
<b>WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG</b>   <i>WE ASSUME RESPONSIBILITY</i> NOUS ASSUMONS LA RESPONSABILITÉ .....	<b>11-13</b>

## JEANS FRITZ / BLACKOUT – DAS UNTERNEHMEN

Unternehmerisch bodenständig und mit konstant wachsenden Umsätzen haben wir uns seit einigen Jahrzehnten in der Bekleidungsbranche als eine feste Größe im mittleren Preissegment etabliert. In knapp 400 eigenen Filialen, in Deutschland unter »JEANS FRITZ« und in der Schweiz unter »BLACKOUT«, bieten wir unseren Kunden Jeans und Casualwear in moderner Wohlfühlatmosphäre.

Unsere Zielgruppe sind Frauen und Männer, die an Mode und gutem Aussehen interessiert sind, kompetenten, individuellen Service schätzen und auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis Wert legen.

## JEANS FRITZ / BLACKOUT – THE COMPANY

*Entrepreneurially down-to-earth and with constantly growing sales, we have been firmly established in the mid-price segment of the clothing branch for several decades. In a modern atmosphere, we offer jeans and casualwear in about 400 own stores in Germany as »JEANS FRITZ« and in Switzerland as »BLACKOUT«.*

*Our target group includes women and men who are interested in fashion and an attractive appearance. Furthermore, they appreciate a qualified, individual service and a well-balanced price-performance ratio.*

## JEANS FRITZ / BLACKOUT – L'ENTREPRISE

Avec un esprit d'entreprise authentique et un chiffre d'affaires en croissance constante, nous nous sommes établis depuis plusieurs décennies comme valeur sûre dans le segment de moyenne gamme du secteur du vêtement. Dans près de 400 succursales en Allemagne »JEANS FRITZ« et en Suisse »BLACKOUT«, nous proposons des jeans et vêtements décontractés dans une atmosphère de bien-être moderne.

Notre groupe cible sont des femmes et des hommes qui s'intéressent à la mode et attachent beaucoup d'importance à une apparence soignée, apprécient un service compétent et veillent à un rapport qualité-prix équilibré.





## DIE STORES

Die Weiterentwicklung und der Ausbau unserer zwei Markenkonzepte JEANS FRITZ und BLACKOUT spiegeln sich auch in der permanenten Modernisierung der jeweiligen Filialen wieder. Die qualitativ hochwertigen Shopkonzepte mit großzügigen Verkaufsflächen, geräumigen Umkleidekabinen sowie einer klar strukturierten und zielgruppenorientierten Warenpräsentation bietet unseren Kunden in Deutschland mit »JEANS FRITZ«, ebenso wie in der Schweiz mit »BLACKOUT«, ein Einkaufserlebnis im modernen, freundlichen Ambiente.

## THE STORES

*The further development and expansion of our two brand concepts JEANS FRITZ and BLACKOUT are also reflected in the permanent modernisation of the respective branches. The high-quality shop concepts with generous sales areas, spacious changing rooms and a clearly structured and target group-oriented presentation of goods offers our customers in Germany with „JEANS FRITZ“, as well as in Switzerland with „BLACKOUT“, a shopping experience in a modern, friendly ambience.*

## LES MAGASINS

Le développement et l'extension de nos deux concepts de marque JEANS FRITZ et BLACKOUT se reflètent également dans la modernisation permanente des filiales respectives. Les concepts de magasins de haute qualité avec des surfaces de vente généreuses, des cabines d'essayage spacieuses ainsi qu'une présentation des produits clairement structurée et orientée vers les groupes cibles offrent à nos clients en Allemagne avec „JEANS FRITZ“, tout comme en Suisse avec „BLACKOUT“, une expérience d'achat dans une ambiance moderne et conviviale.



## JEANS FRITZ / BLACKOUT – EIN ERFOLGSMODELL

In I A- Innenstadtlagen, in Shoppingcentern oder Fachmarktzentren – Wir haben uns als Anbieter von angesagter Jeans- und Casualwear zu einer festen Größe vor Ort entwickelt.

**Und wir wollen weiter hinaus:** In deutschen sowie schweizerischen Städten ab einem Einzugsgebiet von 20.000 Einwohnern bzw. in Fachmarktzentren mit einem Einzugsgebiet von 40.000 Einwohnern sind wir auch zukünftig auf der Suche nach attraktiven Standorten, um unser Konzept voranzutreiben.



## JEANS FRITZ / BLACKOUT – A SUCCESS STORY

*In prime city locations, in shopping centres, or in retail parks – We have firmly established ourselves as an on-site retailer of fashionable denim and casual wear.*

**And we want to continue expanding:** *into German and Swiss cities with a commuter area of 20.000 residents, or in retail parks with a commuter area of 40.000 residents, we will continue searching for attractive locations in order to advance our concept.*

## JEANS FRITZ / BLACKOUT – UN MODÈLE DE RÉUSSITE

Dans des emplacements de premier ordre, dans les centres commerciaux ou centres spécialisés – nous sommes devenus un acteur local incontournable en tant que fournisseur de jeans et de vêtements décontractés branchés.

**Et nous voulons aller encore plus loin :** dans les villes allemandes et suisses avec une zone attenante à partir de 20 000 habitants ou dans les centres commerciaux spécialisés avec une zone attenante de 40 000 habitants, à l'avenir nous serons également à la recherche d'emplacements attrayants pour activer notre concept.

## JEANS FRITZ / BLACKOUT EIN VERTRAUENSWÜRDIGER (MIET-)PARTNER

### Das bieten wir Ihnen:

Einen Partner mit einigen Jahrzehnten Erfahrung im Einzelhandel

Ein etabliertes Unternehmen mit knapp 400 Filialen in Deutschland unter »JEANS FRITZ« und in der Schweiz unter »BLACKOUT«

Einen kompetenten und bonitätsstarken Partner

Ein Ladenbaukonzept sowie eine Fassadengestaltung, die zur Attraktivität und Werthaltigkeit Ihrer Immobilie beitragen

Langfristige Mietverhältnisse

Eine marktgerechte Miete

## JEANS FRITZ / BLACKOUT UN PARTENAIRE (DE LOCATION) DE CONFIANCE

### Nous vous proposons:

Un partenaire avec plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le commerce de détail

Une entreprise établie avec près de 400 succursales en Allemagne »JEANS FRITZ« et en Suisse »BLACKOUT«

Un partenaire compétent et solvable

Un concept d'agencement de magasin et une conception de façade qui contribuent à l'attractivité et au maintien de la valeur de votre immeuble

Contrats de location à long terme

Un loyer conforme au marché

## JEANS FRITZ / BLACKOUT A TRUSTED PARTNER

### This is what we offer you:

*A partner with several decades of retail experience*

*An established company with nearly 400 stores in Germany as „JEANS FRITZ“ and in Switzerland as „BLACKOUT“*

*A professional and solvent business partner*

*A high-quality shop concept and a pleasant building facade appearance that contribute to the attractiveness and value of your property*

*Long-term tenancies*

*Market-oriented rental prices*



## UNSER ANFORDERUNGSPROFIL

### INNENSTADT

1 A- Lage in Fußgängerzonen  
Ebenerdige Verkaufsfläche von 250 – 350 m<sup>2</sup>  
Lager- und Sozialflächen von ca. 40 m<sup>2</sup>  
Schaufensterfront von mindestens acht Metern

### SHOPPINGCENTER

Frequenzstarke Lage mit textilem Umfeld  
Ebenerdige Verkaufsfläche von 250 – 350 m<sup>2</sup>  
Lager- und Sozialflächen von ca. 40 m<sup>2</sup>  
Schaufensterfront von mindestens zehn Metern

### FACHMARKTZENTRUM

Frequenzstarke Lage mit textilem Umfeld  
Ebenerdige Verkaufsfläche von 300 – 400 m<sup>2</sup>  
Lager- und Sozialflächen von ca. 40 m<sup>2</sup>  
Schaufensterfront von mindestens zehn Metern  
Ergänzender Handel im Umfeld: Lebensmittel, Schuhe, Drogerie, Textil etc.

## OUR PROFILE REQUIREMENTS

### CITY

Best location in pedestrian areas  
Ground floor sales areas with 250 – 350 m<sup>2</sup>  
Storage rooms and staff recreation areas of approximately 40 m<sup>2</sup>  
Shop fronts with at least eight metres of display window

### SHOPPING CENTRE

High-frequency location with further clothing stores in the nearer surroundings  
Ground floor sales areas with 250 – 350 m<sup>2</sup>  
Storage rooms and staff recreation areas of approximately 40 m<sup>2</sup>  
Shop fronts with at least ten metres of display window

### RETAIL PARK

High-frequency location with further clothing stores in the nearer surroundings  
Ground floor sales areas with 300 – 400 m<sup>2</sup>  
Storage rooms and staff recreation areas of approximately 40 m<sup>2</sup>  
Shop fronts with at least ten metres of display window  
Complementary stores in the nearer surroundings: food, shoes, drugstore, clothing

## PROFIL REQUIS POUR LES EMPLACEMENTS

### CENTRE-VILLE

Situation privilégiée dans les zones piétonnes  
Surface de vente au rez-de-chaussée de 250 à 350 m<sup>2</sup>  
Espaces de stockage et locaux sociaux d'env. 40 m<sup>2</sup>  
Vitrine d'au moins 8 mètres

### CENTRE COMMERCIAL

Emplacement à haute fréquence avec environnement textile  
Surface de vente au rez-de-chaussée de 250 à 350 m<sup>2</sup>  
Espaces de stockage et locaux sociaux d'env. 40 m<sup>2</sup>  
Vitrine d'au moins 10 mètres

### CENTRE COMMERCIAL SPÉCIALISÉ

Emplacement à haute fréquence avec environnement textile  
Surface de vente au rez-de-chaussée de 300 à 400 m<sup>2</sup>  
Espaces de stockage et locaux sociaux d'env. 40 m<sup>2</sup>  
Vitrine d'au moins 10 mètres  
Commerces complémentaires de l'environnement : alimentation, chaussures, droguerie, textile etc.

**Ansprechpartner Westdeutschland | Contact Partner West Germany**  
**Interlocuteur Allemagne de l'Ouest:**

*Leitung Expansion | Expansion management | Direction de l'expansion*

Lars Clamor

Tel.: +49 (0)5744 - 512 142

Fax: +49 (0) 5744 - 512 220

Mobil: +49 (0) 171 - 474 89 74

E-Mail: Lars.Clamor@jeans-fritz.de

**JEANS** fritz



**Ansprechpartner Ostdeutschland | Contact Partner East Germany**  
**Interlocuteur Allemagne de l'Est:**

Volker Radmann

Tel.: +49 (0)5744 - 512 152

Fax: +49 (0) 5744 - 512 220

Mobil: +49 (0) 171 - 474 89 71

E-Mail: Volker.Radmann@jeans-fritz.de

**JEANS** fritz



**Ansprechpartner Schweiz | Contact Partner Switzerland**  
**Interlocuteur Suisse:**

Patrick Amstutz

Tel.: +41 (0) 79 441 79 77

E-Mail: Patrick.Amstutz@jeans-fritz.ch

**BLACKOUT**

*Leitung Expansion | Expansion management | Direction de l'expansion*

Lars Clamor

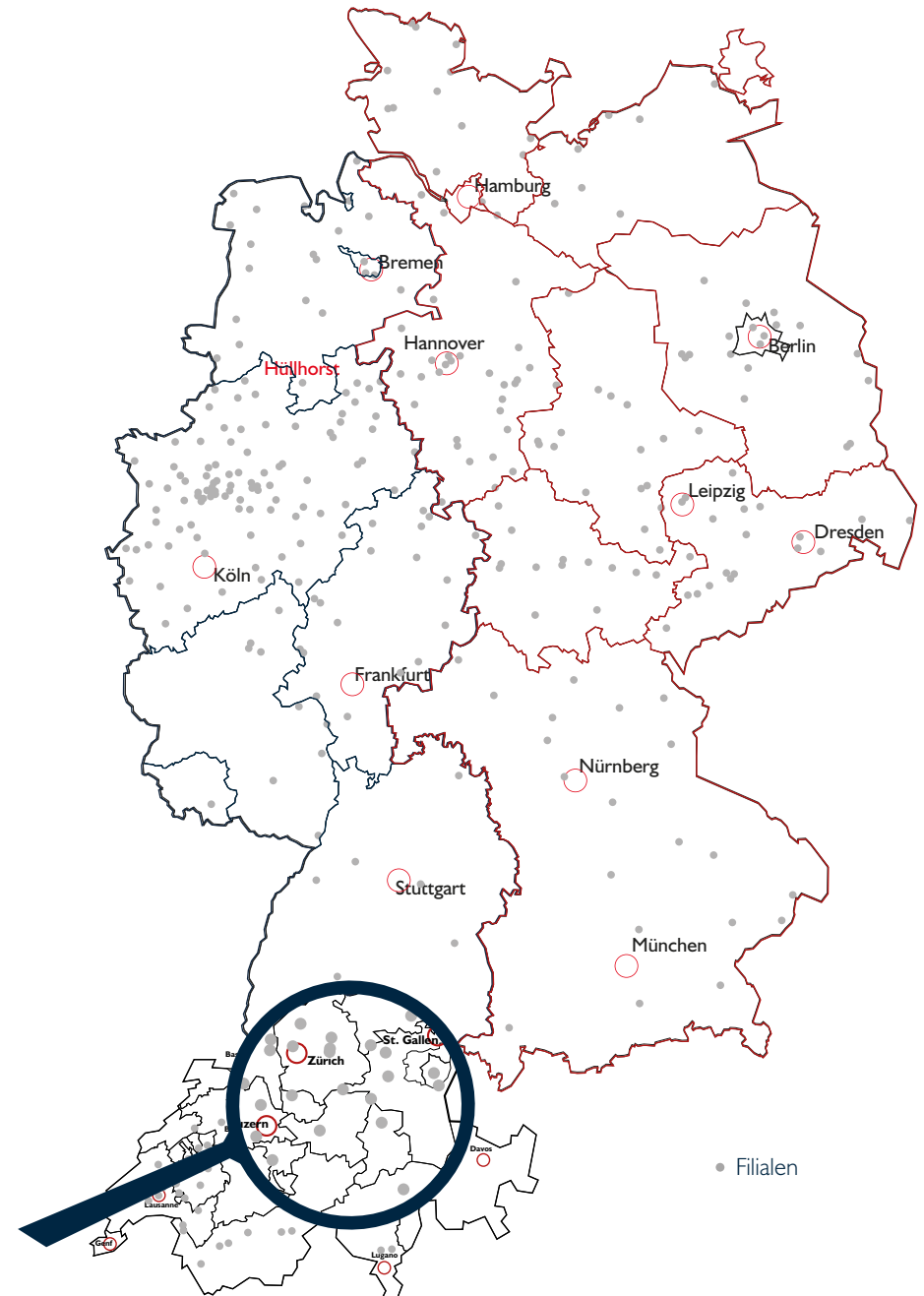
Tel.: +49 (0) 5744 - 512 142

Fax: +49 (0) 5744 - 512 220

Mobil: +49 (0) 171 - 474 89 74

E-Mail: Lars.Clamor@blackout.ch

**BLACKOUT**



## SERVICE IST UNSERE STÄRKE

Die perfekt sitzenden Jeans und Outfits finden: Dank der umfangreichen Auswahl an Größen, Passformen und Waschungen bei uns kein Problem! Mehr als 1.800 bestens geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen den Kunden gern jederzeit kompetent und individuell beratend zur Seite. Ist ein Wunschartikel nicht verfügbar, schafft ein modernes Bestellsystem Abhilfe, welches die Ware in kurzer Zeit organisiert. Darüber hinaus bieten unsere Onlineshops [www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de) sowie [www.blackout.ch](http://www.blackout.ch) auch von zuhause aus und rund um die Uhr ein bequemes Einkaufserlebnis.

## SERVICE IS OUR STRENGTH

How to find the perfect fit for jeans and the entire outfit: This is no problem with our collection of different fits, sizes and colours / wash effects! More than 1.800 qualified shop assistants are happy to advise the customers individually and competently. If a desired garment is not available, it will be soon, thanks to a modern ordering system. In addition, our online shops [www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de) and [www.blackout.ch](http://www.blackout.ch) also offer a comfortable shopping experience at home, 24 hours a day.



## LE SERVICE EST NOTRE FORCE

Trouver les jeans et les tenues parfaitement ajustés : chez nous, aucun problème, grâce au large choix de tailles, coupes et délavés ! Plus de 1.800 collaborateurs hautement qualifiés sont toujours disponibles pour fournir des conseils compétents et individuels aux clients. Si un article désiré n'est pas disponible, un système de commande contrôlé moderne, résout le problème et organise le produit en peu de temps. En outre, nos boutiques en ligne [www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de) ainsi que [www.blackout.ch](http://www.blackout.ch) offrent également une expérience d'achat confortable depuis chez soi et 24 heures sur 24.

# Multiblu



## DIE KOLLEKTION

Die Ansprüche und Wünsche der Kunden immer im Fokus, umfasst unser Sortiment wöchentlich aktualisierte Kollektionen für Damen und Herren, deren Kernkompetenz auf Jeans ausgerichtet ist. Zeitlose Basics, aktuelle Trends sowie saisonal angesagte Styles runden das Angebot ab und bieten Raum für kreative Kombinationsmöglichkeiten.

Auch in puncto Qualität und Verarbeitung legen wir bei unseren Modelabels Multiblu, Tom Tompson und TOM viel Wert auf beste Resultate und garantieren die Einhaltung entsprechender Standards. Alle drei Marken überzeugen mit fairen Preisen.

## THE COLLECTION

*Based on the requirements of the customers, our product range includes weekly-updated collections for women and men. In addition to the assortment focused on jeans, we offer classic basic clothing and trend garments to complete the outfits.*

*We attach great importance to the quality and finish of our products, which are labeled with Multiblu, Tom Tompson and TOM. We also guarantee compliance with the appropriate standards. Each of our fashion brands convinces with fair prices.*

## LA COLLECTION

Toujours orienté vers les exigences et attentes des clients, notre assortiment comporte des collections pour femmes et hommes, actualisées toutes les semaines et dont la compétence principale est orientée vers les jeans. Basiques intemporels, tendances actuelles et styles tendance saisonniers complètent l'offre et donnent libre cours aux combinaisons créatives.

En termes de qualité et finition, nous tenons également à obtenir les meilleurs résultats pour nos labels de mode Multiblu, Tom Tompson et TOM et garantissons le respect des normes correspondantes. Les trois marques savent convaincre grâce à leurs prix équitables.



## WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Unsere Kunden legen zunehmend Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit – Wir auch!

...und deshalb achten wir auf eine umweltfreundlichere und ressourcensparende Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie zum Beispiel die OEKO-TEX® STeP Zertifizierung, das Eco-Wash-Verfahren, bei dem weniger Wasser und Energie verbraucht werden oder die Droptima®- Veredlungstechnologie. Gleichzeitig sind wir Mitglied des global größten Nachhaltigkeitsprogramms Better Cotton und erweitern darüber hinaus unsere Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie zum Beispiel Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und LENZING™ ECOVERO™ Viskose.

Der ehrfürchtige Umgang mit der Natur und damit auch der Tiere ist für uns selbstverständlich. Deshalb kommen in unseren Kollektionen weder Fell noch Daunen zum Einsatz.

Egal ob Energiegewinnung mittels einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Firmenzentrale in Hüllhorst oder eine umweltschonende und energiesparende Gebäudeleittechnik sowie LED-Leuchten in den Filialen – Ressourcenschonung ist für uns ein großes Thema.

Wiederverwertbarkeit und Mülltrennung sind ein Muss, um Material einzusparen! So trennen wir penibel Papier- und Plastikmüll und führen ihn in den Recycling-Kreislauf zurück.

Unsere Ware kommt zu 90 Prozent mit dem Schiff, wodurch beträchtliche Mengen CO<sup>2</sup>- Ausstoß eingespart werden können. Zudem werden die Autos unserer Firmenflotte kontinuierlich auf die Elektrovariante umgestellt. Eigens dafür sind an der Firmenzentrale in Hüllhorst zwei Säulen mit insgesamt vier Ladestationen installiert. Diese stehen sowohl unseren Mitarbeitern zum Aufladen ihrer Fahrzeuge, als auch unseren Outlet-Kunden als besondere Serviceleistung zur Verfügung.

Mit unserem Verhaltenskodex „Code of Conduct“ setzen wir uns für die Gewährleistung fairer und sozialverträglicher Arbeitsbedingungen bei unseren Produzenten und Lieferanten ein.

Soziales Engagement - In langjähriger Zusammenarbeit unterstützen wir den Kinderschutzbund e.V. jedes Jahr bei der Finanzierung einzelner Projekte. Bisher konnten bereits knapp 3,8 Millionen Euro an den gemeinnützigen Verein übergeben werden.



**Der Kinderschutzbund**



## WE ASSUME RESPONSIBILITY

*Our customers increasingly value quality and sustainability – and so do we!*

*...and this is why we pay attention to a more environmentally friendly and resource-saving textile production in compliance with defined standards such as the OEKO-TEX® STeP certification, the Eco-Wash process, which uses less water and energy or the Droptima® finishing technology.*

*At the same time we are a member of Better Cotton, the world's largest sustainability program. Furthermore we are constantly expanding our product range with items made from sustainable fibers such as organic cotton, recycled polyester and LENZING™ ECOVERO™ viscose.*

*Treating nature and animals with respect is a matter of course for us. Therefore neither fur nor down are used in our collections*

*Resource conservation is an important issue for us, and this is why we support energy production by means of a photovoltaic system on the roof of the headquarters in Hüllhorst. In addition, we use LED lights in the stores and a building control system that saves energy and is environmentally-friendly.*

*Recyclability and waste separation are further measures that take top priority. We strictly separate paper and plastic waste and return it into the recycling cycle.*

*Most of our products are supplied by ship, reducing the generation of CO<sup>2</sup> emissions. In addition, the vehicles in the company fleet are continuously being converted to the electric variant. Two columns with a total of four charging stations have been installed at the company headquarters in Hüllhorst specifically for this purpose. These are available both to our employees for charging their vehicles and to our outlet customers as a special service.*

*With our „Code of Conduct“, we oblige our producers and suppliers to guarantee fair and socially acceptable working conditions.*

*Social commitment - We have been supporting the Child Protection Association (Kinderschutzbund e.V.) every year with the financing of individual projects for many years. To date, nearly 3.8 million euros have already been handed over to the charitable organization.*



**Der Kinderschutzbund**



## NOUS ASSUMONS LA RESPONSABILITÉ

Nos clients privilégient de plus en plus la qualité et la durabilité – Nous aussi !

...et c'est pourquoi nous veillons ainsi à une production textile plus écologique et économe en ressources, dans le respect des normes établies comme la certification OEKO-TEX® STeP, le procédé Eco-Wash qui permet d'utiliser d'eau et d'énergie en moins, ou encore la technologie Droptima®. Parallèlement, nous sommes membres du plus grand programme mondial de durabilité Better Cotton. En outre, les collections sont constamment enrichies d'articles en fibres durables, comme le coton bio, le polyester recyclé et la viscose LENZING™ ECOVERO™.

Le respect de la nature, et donc des animaux, est pour nous une évidence. C'est pourquoi nous n'utilisons ni fourrure ni duvet dans nos collections.

Qu'il s'agisse de production d'énergie au moyen d'une installation photovoltaïque sur le toit du siège de l'entreprise à Hüllhorst ou d'un système de gestion technique de bâtiment respectueux de l'environnement et économe en énergie ainsi que de luminaires LED dans les succursales – pour nous, la préservation des ressources est un thème central.

Recyclabilité et séparation des déchets sont indispensables pour économiser les matériaux ! C'est ainsi que nous séparons minutieusement les déchets de papier et de plastique et les réintégrons dans le processus de recyclage.

90 pour cent de nos marchandises sont livrés par bateau, économisant ainsi d'énormes quantités d'émissions de CO<sup>2</sup>. De plus, les véhicules de la flotte d'entreprise sont continuellement convertis à la variante électrique. Deux bornes avec un total de quatre stations de recharge ont été spécialement installées à cet effet au siège de l'entreprise à Hüllhorst. Elles sont à la disposition de nos collaborateurs pour recharger leurs véhicules, mais aussi de nos clients Outlet en tant que service particulier.

Avec notre code de conduite „Code of Conduct“, nous engageons nos producteurs et fournisseurs à garantir des conditions de travail équitables et socialement acceptables.

Engagement social - Dans le cadre d'une collaboration de longue date, nous soutenons chaque année l'association de protection de l'enfance „Der Kinderschutzbund“ pour le financement de projets individuels. Jusqu'à présent, près de 3,8 millions d'euros ont déjà pu être remis à cette association d'utilité publique.



Der Kinderschutzbund



# JEANS fritz

JEANS FRITZ

Handelsgesellschaft für Mode mbH

Tengerner Str. 143

D-32609 Hüllhorst

Tel. +49 (0) 57 44 512 - 0

Fax +49 (0) 57 44 512 - 2 20

expansion@jeans-fritz.de

www.jeans-fritz.com



# BLACK OUT

JEANS FRITZ

Schweiz AG

Schillerstr. 2

Postfach 41

CH-4127 Birsfelden

Tel. +41 (0) 61 373 02 46

Fax +41 (0) 61 312 60 52

info@blackout.ch

www.blackout.ch

