

PRESSEINFORMATION



JEANS FRITZ – KOMPETENZ IN SACHEN DENIM

**Das westfälische Unternehmen präsentiert an knapp 400 Standorten
Jeansvielfalt und modische Casualwear**

Hüllhorst, Februar 2025

Jeansvielfalt und angesagte Casualwear zu attraktiven Preisen – das ist JEANS FRITZ. In den aktuell knapp 400 eigenen Filialen in Deutschland und der Schweiz bietet das Bekleidungsunternehmen seinen Kunden ein Einkaufserlebnis in moderner Wohlfühlatmosphäre. Der Fokus liegt dabei auf einem umfangreichen Jeanssortiment sowie angesagten Mode- und Accessoire-Trends in einem attraktiven PreisLeistungsverhältnis.

Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH steht dabei für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition und Beständigkeit sowie ein außergewöhnlich starker Service bilden die Basis der Firmenphilosophie. Eine optimale Kundenbetreuung, bei der Freundlichkeit, der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung stets an erster Stelle stehen, ist dabei für die über 1.800 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter essentiell und selbstverständlich.

In wöchentlich aktualisierten Damen- und Herrenkollektionen, deren Kernkompetenz auf Jeans ausgerichtet ist, bringt JEANS FRITZ regelmäßig Abwechslung in seine Sortimente – und das in einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis. Egal, ob Jeans, Röcke, Hosen, Kleider, Strick, Shirts, Blusen,

JEANS FRITZ
Handelsgesellschaft für Mode mbH
Tengerner Straße 143
D-32609 Hüllhorst

Yvonne Arnholt

Phone: +49 (0) 5744 512-325

yvonne.arnhold@jeans-fritz.de

PRESSEINFORMATION

Hemden oder Jacken – die Auswahl ist groß. Hinzu kommt ein vielfältiges Accessoire- Angebot.

In punkto Qualität und Verarbeitung geht das Unternehmen bei den eigenen Modelabels *Multiblu*, *Tom Tompson* und *TOM* keine Kompromisse ein und legt viel Wert auf beste Resultate. Dabei steht auch das Thema Nachhaltigkeit zunehmend im Fokus. So achtet das Unternehmen auf eine umweltfreundlichere und ressourcensparende Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie zum Beispiel die OEKO-TEX® STeP-Zertifizierung, das Eco-Wash- Verfahren, bei dem weniger Wasser und Energie verbraucht werden oder die Droptima® Veredlungstechnologie. Gleichzeitig ist JEANS FRITZ Mitglied des global größten Nachhaltigkeitsprogramms Better Cotton und erweitert darüber hinaus seine Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™-Viskose.

Im Rahmen eines ganzheitlichen Konzeptes ist JEANS FRITZ ebenfalls in Bereichen der Energiegewinnung, beispielweise mit einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Firmenzentrale, sowie der Ressourcenschonung aktiv und strebt auch hier einen Ausbau an.

JEANS FRITZ hat ein Herz für Kinder

Soziales Engagement ist seit der Unternehmensgründung eng mit der Firmenphilosophie von JEANS FRITZ verknüpft. So unterstützt das Unternehmen regelmäßig den Kinderschutzbund (DKSB). Für die Spende von einem Euro verteilt der Filialist in seinen Geschäften speziell zu diesem Zweck produzierte Jahreskalender. Auf diese Weise konnten in der mittlerweile 25-jährigen Zusammenarbeit bereits mehr als 3,6 Millionen Euro an den Kinderschutzbund übergeben werden. Diese kommen schließlich der vielfältigen Arbeit des Verbandes bei der Finanzierung einzelner Projekte zugute und fließen beispielsweise in das facettenreiche Engagement gegen Gewalt an Kindern ein.

PRESSEINFORMATION

JEANS FRITZ – ein Unternehmen auf Erfolgskurs

Seit mittlerweile einigen Jahrzehnten in der Bekleidungsbranche etabliert, führt JEANS FRITZ aktuell knapp 400 Filialen in Eigenregie: in Deutschland unter „JEANS FRITZ“ sowie in der Schweiz unter „BLACKOUT“.

Die Geschäftsführung von JEANS FRITZ liegt seit 1997 bei Ernst Schäfer sowie bei Thorsten Fritze und Thorsten Heinrichsmeier, die beide seit 2022 das Dreiergespann komplettieren.

Das Unternehmen beschäftigt insgesamt mehr als 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und begleitet aktuell über 80 Auszubildende bei ihrem Start ins Berufsleben.

Die Mode von JEANS FRITZ ist darüber hinaus auch im eigenen Online-Shop unter www.jeans-fritz.de erhältlich.

Ausdruck frei, Beleg erbeten!

Weitere Informationen zu JEANS FRITZ

finden Sie unter:

www.jeans-fritz.de

www.jeans-fritz.com

www.facebook.com/JeansFritz

<http://www.instagram.com/jeansfritz.de>

www.tiktok.com/@jeansfritz.de

Geschäftsführer: T. Fritze, T. Heinrichsmeier, E. Schäfer
Amtsgericht Bad Oeynhausen HRB 7399
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 812 196 694

Sparkasse Herford: IBAN: DE25 4945 0120 0220 2671 65
HypoVereinsbank: IBAN: DE72 2003 0000 0359 6952 93
Commerzbank Herford: IBAN: DE59 4944 0043 0258 0900 00

BIC: WLAHDE44XXX
BIC: HYVEDEMM300
BIC: COBADEFFXXX