PRESSEINFORMATION

## JEANS FRITZ – Das Unternehmen

JEANS FRITZ
Handelsgesellschaft für Mode mbH
Tengerner Straße 143
D-32609 Hüllhorst

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

yvonne.arnhold@jeans-fritz.de

| | |
|---|---|
| **Branche:** | Bekleidungseinzelhandel |
| **Firmierung:** | JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH |
| **Gründungsjahr:** | 1997 |
| **Geschäftsführende Gesellschafter:** | Ernst Schäfer (Sprecher der Geschäftsführung),<br>Thorsten Fritze<br>Thorsten Heinrichsmeier |
| **Firmensitz:** | Tengerner Straße 143<br>32609 Hüllhorst<br><br>Phone: 05744 – 512-0<br>Fax: 05744 – 512-111<br>info@jeans-fritz.de |

**Unternehmensphilosophie:**

JEANS FRITZ steht für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition und Beständigkeit sowie ein außergewöhnlich starker Service bilden die Basis der Firmenphilosophie. Die optimale Kundenbetreuung, bei der Freundlichkeit, der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung stets an erster Stelle stehen, ist dabei essentieller Bestandteil.

**Shopkonzept:**

Eine übersichtlich strukturierte, moderne Warenpräsentation auf großzügigen Verkaufsflächen sowie engagiertes und kompetentes Personal schaffen für die Kunden ein Einkaufserlebnis in Wohlfühlatmosphäre.

**Sortiment:**

JEANS FRITZ bietet wöchentlich aktualisierte Kollektionen für Damen und Herren in einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Jeans in umfangreichen Variationen und Größen sowie angesagte Mode und Accessoiretrends im mittleren Preissegment bilden das Sortiment, bei dem eine ausgesprochen gute Qualität und Verarbeitung ein besonders hohes Anliegen sind.

Dabei erfährt das Thema Nachhaltigkeit zunehmende Relevanz: In einem ganzheitlichen Konzept über alle Unternehmensbereiche hinweg achtet JEANS FRITZ auf eine umweltfreundlichere und ressourcensparende Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie zum Beispiel die OEKO-TEX® STeP Zertifizierung, das Eco-Wash-Verfahren oder die Droptima® Veredlungstechnologie. Gleichzeitig ist JEANS FRITZ Mitglied des global größten Nachhaltigkeitsprogramms Better Cotton.

Darüber hinaus werden die Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™-Viskose erweitert.

Auch in Bereichen der Energiegewinnung, beispielsweise mit einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Firmenzentrale, sowie der Ressourcenschonung ist JEANS FRITZ aktiv und strebt einen Ausbau an.

***Weitere Informationen: www.jeans-fritz.de/nachhaltigkeit***

**Eigenmarken:** Multiblu, Tom Tompson, TOM

| | |
|---|---|
| **Mitarbeiter/Innen:** | über 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie aktuell über 80 Auszubildende |
| **Filialen:** | knapp 400 Standorte in Deutschland (unter JEANS FRITZ) und der Schweiz (unter BLACKOUT) sowie der Onlineshop unter www.jeans-fritz.de |
| **Durchschnittliche Ladenfläche:** | 250 – 400 $m^2$ |
| **Soziales Engagement:** | Das Unternehmen unterstützt seit über 20 Jahren regelmäßig den Kinderschutzbund (DKSB). Insgesamt wurde seit dem Jahr 2000 bereits eine Spendensumme von knapp 3,5 Millionen Euro an den DKSB übergeben. |
| **Internet:** | www.jeans-fritz.de<br>www.jeans-fritz.com<br>www.facebook.com/JeansFritz<br>www.instagram.com/jeansfritz.de<br>www.tiktok.com/@jeansfritz.de |