

PRESSEINFORMATION



JEANS FRITZ – Das Unternehmen

Branche:	Bekleidungseinzelhandel
Firmierung:	JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH
Gründungsjahr:	1997
Geschäftsführende Gesellschafter:	Ernst Schäfer (Sprecher der Geschäftsführung), Thorsten Fritze Thorsten Heinrichsmeier
Firmensitz:	Tengerner Straße 143 32609 Hüllhorst Phone: 05744 – 512-0 Fax: 05744 – 512-111 info@jeans-fritz.de
Unternehmensphilosophie:	JEANS FRITZ steht für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition, Bodenständigkeit und Beständigkeit bilden die Basis für die Firmen- philosophie.

JEANS FRITZ
Handelsgesellschaft für Mode mbH
Tengerner Straße 143
D-32609 Hüllhorst

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

yvonne.arnhold@jeans-fritz.de

PRESSEINFORMATION

Das Unternehmen schafft einen außergewöhnlich starken Service und legt viel Wert auf eine optimale, individuelle Kundenbetreuung.

Shopkonzept:

Eine übersichtlich strukturierte, moderne Warenpräsentation auf großzügigen Verkaufsflächen sowie engagiertes und kompetentes Personal schaffen für die Kunden ein Einkaufserlebnis in Wohlfühlatmosphäre.

Sortiment:

JEANS FRITZ bietet wöchentlich aktualisierte Kollektionen für Damen und Herren in einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Jeans in umfangreichen Variationen und Größen sowie angesagte Mode und Accessoiresrends im mittleren Preissegment bilden das Sortiment, bei dem eine ausgesprochen gute Qualität und Verarbeitung ein besonders hohes Anliegen sind.

Dabei zunehmende Relevanz des Themas Nachhaltigkeit: In einem ganzheitlichen Konzept über alle Unternehmensbereiche hinweg achtet JEANS FRITZ auf eine umweltfreundlichere Textilproduktion unter

PRESSEINFORMATION

Einhaltung festgelegter Standards wie OEKO-TEX® Standard 100 und / oder Eco-Wash-Verfahren. Darüber hinaus werden die Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie zum Beispiel Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™ erweitert.

Seit Dezember 2021 ist JEANS FRITZ zudem Mitglied des global größten Nachhaltigkeitsprogramms Better Cotton.

Auch in Bereichen der Energiegewinnung und der Ressourcenschonung ist JEANS FRITZ aktiv und strebt einen Ausbau an.

Eigenmarken:

Multiblu, Tom Tompson, TOM

Mitarbeiter/Innen:

rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie aktuell über 80 Auszubildende

Filialen:

über 360 Standorte in Deutschland und der Schweiz sowie der Onlineshop unter www.jeans-fritz.de

Durchschnittliche Ladenfläche:

250 – 400 m²

PRESSEINFORMATION

Soziales Engagement:

Das Unternehmen unterstützt seit mittlerweile über 20 Jahren regelmäßig den Deutschen Kinderschutzbund e.V.. Insgesamt wurde seit dem Jahr 2000 eine Spendensumme von über drei Millionen Euro an den DKSB übergeben.

Internet:

www.jeans-fritz.de

www.jeans-fritz.com

www.facebook.com/JeansFritz

www.instagram.com/jeansfritz.de